

SONUÇ

Derslik sayısının artması, özellikle düşük gelirli kırsal alanlarda:

- kızlar için okula devam oranlarını arttırmaya ve ilköğretimde cinsiyet eşitsizliğini azaltmaya;
- ilköğretimin sekiz yılını tamamlamış kız sayısını arttırmaya;
- eğitim yoluyla, geleneksel yapı içinde yaşayan kadın ve kızları güçlendirmeye;
- daha geç evlenecek ve daha az sayıda ama daha sağlıklı çocuklara sahip olacak kızların sağlıklarını iyileştirmeye;
- daha çok sayıda kız okula gideceğinden, çocuk işçiliğini azaltmaya;
- daha iyi eğitilmiş ve daha rekabetçi bir işgücü yaratmaya;
- kırsal, kentsel, profesyonel ortamlarda ve evde olmak üzere yaşamın her alanında cinsiyet eşitliğinin faydalarını desteklemeye;
- bir bütün olarak toplumun değer ve beklentilerinde olumlu değişim için fırsat yaratmaya;

yardımcı olacaktır.

SPONSORLAR İÇİN

Haydi Kızlar Okula! kampanyasını destekleyen şirketler, işletmelerin ciddi toplumsal sorunları pratik, yenilikçi ve çabuk bir şekilde ortadan kaldırılmasına nasıl yardım edebileceğini gözler önüne serecektir.

Ulusal ve uluslararası öneme sahip cinsiyet eşitliği ve kız çocuklarının eğitimi gibi hayati öneme sahip konuların kamuoyu önünde etkili bir şekilde desteklenmesi hem destekleyenlere hem de kampanyaya karşılıklı fayda sağlayacaktır.

Sponsorların logoları *Haydi Kızlar Okula!* kampanyasıyla desteklemiş oldukları yeni okullarda sergilenecek; kız çocuklarına verilecek okul setleri de sponsorun logosunu taşıyacaktır.



BÜTÇE (ABD doları)

Toplam: 5.000.000

Her biri 30 öğrencilik 2 sınıf için ortalama maliyet 50.000 dolardır.

Kız Çocuklarının Eğitimi

Haydi Kızlar Okula!

unicef

DURUM

Türkiye’de erkek çocuklarına kıyasla daha az sayıda kız çocuğu ilköğretime gitmektedir. İlköğretimdeki bu kız–erkek eşitsizliği son yıllarda özellikle alt sınıflarda olmak üzere azalmaya başlamışsa da, beşinci ve altıncı sınıflardan başlayarak çok sayıda kız öğrenci okulu terk etmektedir. Birçok kız çocuğun ilköğretimin sekiz yılını tamamlayamamasının başlıca nedenleri şunlardır:

- kızlar için eğitim yerine erken yaşta evliliği ve ev kızı/kadını rollerini tercih eden geleneksel tutumlar;
- bir çok kız çocuğun, daha küçük yaşta aile üyelerine bakmak ve ev işlerine yardımcı olmak için evde tutulması;
- kentlerdeki ailelerin kızlarını çoğu yetersiz kaynağa sahip ve aşırı kalabalık olan okullardan uzak tutmaları;
- kırsaldaki ailelerin daha büyük yaşlardaki kız çocuklarının okula gitmek için otobüsle uzun mesafeler gitmesine sıcak bakmamaları;
- düşük gelirli ailelerin ulaşım, üniforma ve kırtasiye gibi eğitim giderlerini karşılamakta zorluk çekmeleri.

Düşük eğitim düzeyi, kız çocuklarını ev içindeki en temel roller için bile hazırlıksız kılmaktadır. Örneğin, yüksek bebek ve çocuk ölüm oranı, düşük doğum ağırlığı, yetersiz beslenme, büyüme ve yetersiz bilişsel gelişim oranları, anneleri düşük eğitim düzeyine sahip çocuklar arasında çok daha yüksek görülmektedir.

Çalışma yaşındaki kadınların %75’inin kayıtlı işgücüne dahil olmadığı Türkiye’de, bu durumun etkileri çok daha büyüktür. Temel eğitimin dışında kalma motifi, yetişkinliğe eriştiklerinde ülkenin kadın nüfusunun çok büyük bir bölümü için bir ev kadınlığı kalıbına dönüşmekte ve bunun sonucunda ekonomi değerli insan kaynaklarından mahrum kalmaktadır.

ÇÖZÜM

UNICEF destekli *Haydi Kızlar Okula!* kampanyası kamuoyunun kız çocuklarının eğitiminin önemi konusunda farkındalığını ve kız çocuklarının ilköğretime kayıt oranlarını arttırmada etkili olmuştur.

Kampanyanın başlatıldığı 2003 yılından önce, konuyla ilgili kamu bilinci oldukça azdı. Bazı illerde kız çocuklarının neredeyse %40’si okula hiç gitmiyordu. O zamandan bu yana, *Haydi Kızlar Okula!* kampanyası Türkiye’nin ilköğretimdeki cinsiyet eşitsizliğini kapatmada çeşitli yollarla etkili olmuştur:

- araştırma ve analizlerle kızların eğitiminin önündeki başlıca engeller belirlenmiş ve çözüm önerileri geliştirilmiştir;
- televizyon yayınları ve gazete haberleri yoluyla kamu bilincinin ve desteğinin artması sağlanmıştır;
- özel sektörün desteğini de alarak kızların eğitimini artırmaya yönelik girişimler tanıtılmış ve desteklenmiştir;
- savunuculuk kampanyaları yaparak merkez, il ve yerel düzeyde destek sağlanmıştır;
- öğretmenler, gönüllüler ve diğer kamu çalışanları tarafından ev ziyaretleri yapılarak anne–babalar kızlarını okula kaydettirmeye ikna edilmiştir;
- Şartlı Nakit Transferi gibi nakit yardımlarla düşük gelirli ailelerin eğitim masraflarını karşılamalarına destek olunmuştur.

Hem kentte hem de kırsalda yeterli derslik olmaması kızların okula gitmesinin önündeki belki de en önemli pratik engellerden biri olmaya devam etmektedir. Savunuculuk etkinlikleriyle birlikte, *Haydi Kızlar Okula!* kampanyası Türkiye’nin en çok ihtiyaç duyulan yerlerinde ek derslik temin edilmesine yardımcı olarak kızların ilköğretime kayıt yaptırmasını ve devam etmesini desteklemeyi amaçlamaktadır.

HEDEF

Prefabrike yapılar kent okullarında ek derslik ihtiyacı için, okul olmayan kırsal köylerde ise okula kolay erişim sağlamak için ucuz ve etkili bir çözümdür.

Haydi Kızlar Okula! kampanyası kapsamında aşağıdakiler hedeflenmektedir:

- prefabrike okul binaları için özel sektörden mali destek sağlanması;
- özellikle düşük gelirli yerlerde olmak üzere yeni okul binaları için uygun alanlar belirlenmesi;
- her yeni okula özellikle kızların kayıt yaptırmasının önemini vurgulanması ve halkın konu ile ilgili farkındalığının ve desteğinin artırılması.

Haydi Kızlar Okula! bu çalışmaları aşağıdaki gibi destekleyecektir:

- önlük, eşofman, ayakkabı, okul çantası ve kırtasiye içeren okul setleri için özel sektörün mali desteğini sağlayacak;
- düşük gelirli ailelerden gelen kız çocuklarının ihtiyaçlarını karşılayacak ek bir teşvik sağlayacaktır;
- kız çocukların yeni okullara kaydolmasını ve devam etmesini desteklemek için anne babaların evlerinde ziyaret ederek yoğun bir savunuculuk çalışması uygulayacaktır.